

# Allgemeine Geschäftsbedingungen von Internetplattformen



**Esad Dalkiz**

# **Allgemeine Geschäftsbedingungen von Internetplattformen**

*Aus der Sicht des deutschen, türkischen und  
US-amerikanischen Rechts, am Beispiel von Amazon*

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar

ISBN 978-3-96138-317-7

© 2022 Wissenschaftlicher Verlag Berlin

Olaf Gaudig & Peter Veit GbR

[www.wvberlin.de](http://www.wvberlin.de) / [www.wvberlin.com](http://www.wvberlin.com)

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, auch einzelner Teile, ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Dies gilt insbesondere für fotomechanische Vervielfältigung sowie Übernahme und Verarbeitung in EDV-Systemen.

Druck und Bindung: SDL – Digitaler Buchdruck, Berlin

Printed in Germany

€ 30,00

# INHALTSVERZEICHNIS

ABSTRACT (ENGLISCH) .....	VIII
ABSTRACT (DEUTSCH) .....	X
QUELLENVERZEICHNIS .....	XII
EINLEITUNG .....	1
1. TEIL .....	5
A- GESCHICHTE UND GRUNDZÜGE DES E-HANDELS .....	5
B- KONZEPTE DES ELEKTRONISCHEN GESCHÄFTSVERKEHRS .....	8
C- RECHTSGRUNDLAGE DES ELEKTRONISCHEN HANDELS .....	10
I- Fernabsatzverträge .....	11
II- Pflichten des Unternehmens im elektronischen Geschäftsverkehr .....	16
D- ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN .....	18
I- Deutschland .....	18
1. Voraussetzungen .....	19
a) Vorformulierung .....	19
b) Vielzahl an Verträgen .....	20
c) Stellung der Verwender-Seite .....	21
2. AGB-Prüfung .....	22
a) Geltung der AGB .....	22
b) Auslegung der AGB .....	25
$\alpha$ ) Vorrang der individuellen Abrede .....	25
$\beta$ ) Unklarheitsregel .....	25
c) Inhaltskontrolle .....	26
$\alpha$ ) Besondere Klauselverbote nach §§ 308 und 309 BGB .....	26
$\beta$ ) Allgemeine Inhaltskontrolle nach § 307 BGB .....	27
d) Umgehungsverbot .....	28
3. Rechtsfolgen .....	28
4. Besonderheiten in Verbraucherverträgen .....	30
II- Türkei .....	31
1. Voraussetzungen .....	33
a) Vorbereitung einer Vertragspartei .....	33
b) Vorausgehende Vorbereitung .....	34
c) Verwendung in ähnlichen Verträgen .....	34
d) Kein Anspruch der anderen Partei auf Änderung der Bedingungen .....	35
2. AGB-Kontrolle und Ergebnisse .....	37
a) Geltungskontrolle .....	37
b) Inhaltskontrolle .....	40
c) Auslegung der AGB .....	40
d) Veränderungsverbot .....	40
III- USA .....	41

1. AGB-Kontrolle und Ergebnisse .....	54
a) Geltungskontrolle.....	54
b) Inhaltskontrolle.....	56
2. TEIL.....	57
A- AMAZON UND ONLINE-PLATTFORMEN .....	59
I- Amazon als Eigenhändler (Retailer) und Sold-by-Amazon.....	59
II- Amazon als Marktanbieter.....	60
III- Amazon als Logistikdienstleister und Lageranbieter (fulfilled by Amazon).....	63
1. Vendor-Modell.....	63
2. Seller-Modell .....	64
IV- Gültigkeit der Bestimmungen innerhalb der AGB zum rechtlichen Status der Plattformen.....	66
V- Was wäre auf diese Weise passiert, wenn es in den AGB keine Bestimmung gegeben hätte, die die Plattform selbst definiert?.....	68
B- AGB DER PLATTFORM ALS BESTANDTEIL DES VERTRAGS?.....	70
I- Vertrag zugunsten Dritter.....	72
II- Rahmenvereinbarung .....	72
III- Auslegung nach Grundsatz von Treu und Glauben.....	74
C- AUSWIRKUNGEN DER AGB DER PLATTFORMEN JE NACH RECHTSBEZIEHUNGEN .....	76
I- Rechtsverhältnis zwischen Schuldner und Gläubiger .....	76
II- Rechtsverhältnis zwischen Plattform und Verkäufer oder Käufer .....	79
III- Dreiseitiges Rechtsverhältnis zwischen Plattform, Käufer und Verkäufer.....	80
IV- Dreiseitiges Rechtsverhältnis zwischen Plattform und Verkäufern .....	87
D- IM TÜRKISCHEN RECHT .....	98
I- Allgemeines.....	98
a) E-Commerce.....	98
b) Die Begriffe "Dienstleister" und "Intermediäre Dienstleister" .....	99
II- Rechtlichen Status der Plattformen.....	100
III- AGB der Plattform als Bestandteil des Vertrags? .....	104
IV- Auswirkungen der AGB der Plattformen je nach Rechtsbeziehungen	106
a) Rechtsverhältnis zwischen Schuldner und Gläubiger .....	106
b) Rechtsverhältnis zwischen Plattform und Plattform-Nutzern (Schuldner oder Gläubiger).....	106
c) Dreiseitiges Rechtsverhältnisse.....	111
α) Rechtsverhältnis zwischen der intermediären Dienstleister, dem Dienstleister und dem Nutznießer des Dienstes.....	111
β) Rechtsverhältnis zwischen der intermediären Dienstleister und den Dienstleistern .....	113
E- IM US-AMERIKANISCHEN RECHT .....	127

I-Allgemeines.....	127
a) Der Begriff „E-Commerce“ .....	127
b) E-Commerce-Bestimmungen.....	128
III-Rechtlichen Status der Plattformen .....	129
IV- AGB der Plattform als Bestandteil des Vertrags.....	136
V- Auswirkungen der AGB der Plattformen je nach Rechtsbeziehung ....	139
a) Dreiseitige Rechtsverhältnisse .....	139
<b>α)</b> Dreifache Beziehung zwischen Plattform, Dienstanbieter bzw. Verkäufer und Dienstnutzer bzw. Käufer und Drittverantwortung ....	139
<b>β)</b> Dreifache Beziehung zwischen Plattform und Dienstanbietern .....	153
FAZIT .....	161