

Die Beschaffung in Kontraktlogistikunternehmen

Nikolai Kramer

Die Beschaffung in Kontraktlogistikunternehmen

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar

D 93

ISBN 978-3-86573-921-6

© 2016 Wissenschaftlicher Verlag Berlin

Olaf Gaudig & Peter Veit GbR

www.wvberlin.de / www.wvberlin.com

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, auch einzelner Teile, ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Dies gilt insbesondere für fotomechanische Vervielfältigung sowie Übernahme und Verarbeitung in EDV-Systemen.

Druck und Bindung: SDL – Digitaler Buchdruck, Berlin

Printed in Germany

€ 45,00

II. Inhaltsverzeichnis

1. Einführung	1
2. Methodisches Vorgehen	8
2.1 Der Mixed-Methods-Ansatz in der empirischen Sozialforschung	8
2.2 Die qualitativ empirische Untersuchung.....	15
2.3 Die quantitativ empirische Untersuchung.....	19
3. Qualitativ empirische Untersuchung	26
3.1 Inhaltlich-konzeptionelle Vorüberlegungen – Eine Beschaffungsperspektive in der Kontraktlogistik	26
3.1.1 Strukturierung und Beschreibung des Forschungsfeldes.....	26
3.1.2 Entwicklung und Darlegung eines Begriffsverständnisses vom Untersuchungsgegenstand	32
3.1.3 Vorstrukturierung des Untersuchungsfeldes und Ableitung von Teilforschungsfragen.....	35
3.2 Offenlegung des Vorverständnisses – Beschaffung und Kontraktlogistik	37
3.2.1 Die Beschaffungsobjekte in der Kontraktlogistik.....	38
3.2.2 Der Beschaffungsprozesses in der Kontraktlogistik.....	42
3.2.3 Die Aufbauorganisation der Beschaffung in der Kontraktlogistik	47
3.2.4 Die Lieferantenstruktur und -beziehungen in der Kontraktlogistik	51
3.3 Datenerhebung und -auswertung der qualitativ empirischen Untersuchung	55
3.3.1 Darstellung des Datenerhebungsinstrumentes.....	56
3.3.2 Darlegung der Fallauswahl und Beschreibung der ausgewählten Fälle.....	59
3.3.3 Darstellung des Datenauswertungsverfahrens.....	65
3.4 Darlegung der qualitativ empirischen Ergebnisse – Beschaffungspraxis in der Kontraktlogistik.....	66
3.4.1 Beschreibung der Beschaffungsobjekte in der Kontraktlogistik	67

II. Inhaltsverzeichnis

3.4.2	Beschreibung des Beschaffungsprozesses in der Kontraktlogistik	69
3.4.3	Beschreibung der Aufbauorganisation der Beschaffung in der Kontraktlogistik	72
3.4.4	Beschreibung der Lieferantenstruktur und -beziehungen in der Kontraktlogistik	75
3.5	Diskussion der qualitativ empirischen Ergebnisse – Kundenintegrierte Beschaffung in der Kontraktlogistik.....	77
3.5.1	Diskussion der Beschaffungsobjekte in der Kontraktlogistik	78
3.5.2	Diskussion des Beschaffungsprozesses in der Kontraktlogistik	83
3.5.3	Diskussion der Aufbauorganisation der Beschaffung in der Kontraktlogistik	88
3.5.4	Diskussion der Lieferantenstruktur und -beziehungen in der Kontraktlogistik	93
3.5.5	Die kundenintegrierte Beschaffung von Kontraktlogistikunternehmen	97
4.	Quantitativ empirische Untersuchung	101
4.1	Hypothesen- und Messmodellentwicklung – Die kundenintegrierte Beschaffung als Ausdruck einer Dynamischen Beschaffungsfähigkeit.....	101
4.1.1	Feststellung eines Axioms und Ableitung von Forschungshypothesen.....	102
4.1.2	Ableitung statistischer Hypothesen	112
4.1.2.1	Auswirkungen einer Dynamischen Beschaffungsfähigkeit auf gewöhnliche Fähigkeiten	113
4.1.2.2	Unternehmensexterne und -interne Einflussfaktoren einer Dynamischen Beschaffungsfähigkeit	121
4.1.2.3	Performanceauswirkungen einer Dynamischen Beschaffungsfähigkeit	131
4.1.2.4	Strukturmodell der quantitativ empirischen Untersuchung	140
4.1.3	Messmodellentwicklung	142

II. Inhaltsverzeichnis

4.1.3.1 Messmodell der Dynamischen Beschaffungsfähigkeit	142
4.1.3.2 Messmodell der Service Capability	148
4.1.3.3 Messmodell der Kundenanpassungsfähigkeit	154
4.1.3.4 Messmodell der Marktdynamik.....	159
4.1.3.5 Messmodell der Kundenorientierung	165
4.1.3.6 Messmodell der Performance	171
4.2 Datenerhebung und -auswertung der quantitativ empirischen Untersuchung	176
4.2.1 Darstellung der Datenerhebung	176
4.2.2 Beschreibung des erhobenen Samples.....	183
4.2.3 Darstellung des Verfahrens zur Datenauswertung.....	193
4.3. Darlegung der quantitativ empirischen Ergebnisse	204
4.3.1 Überprüfung der Messmodelle	204
4.3.2 Überprüfung des Strukturmodells.....	211
4.3.3 Darstellung des Strukturgleichungsmodells nach der empirischen Überprüfung	216
4.4 Diskussion der quantitativ empirischen Ergebnisse – Die Dynamische Beschaffungsfähigkeit von Kontraktlogistikunternehmen	218
4.4.1 Diskussion der verwendeten Messmodelle.....	218
4.4.1.1 Messung der Dynamischen Beschaffungsfähigkeit....	218
4.4.1.2 Messung der Service Capability	221
4.4.1.3 Messung der Kundenanpassungsfähigkeit	223
4.4.1.4 Messung der Marktdynamik.....	225
4.4.1.5 Messung der Kundenorientierung	227
4.4.1.6 Messung der Performance	229
4.4.2 Diskussion der statistischen Hypothesen des Strukturmodells.....	231
4.4.3 Diskussion der Forschungshypothesen und des aufgestellten Axioms	238
5. Schlussbetrachtung	243

II. Inhaltsverzeichnis

VIII. Anhang	XXI
VIII.A: Interviewleitfaden der qualitativ empirischen Untersuchung.	XXII
VIII.B: Forschungsaussagen der qualitativ empirischen Untersuchung	XXVII
VIII.C: Fragebogen der quantitativ empirischen Untersuchung	XXIX
VIII.D: Test auf Normalverteilung der Indikatoren.....	XXXIV
VIII.E: Mittelwerte, Standardabweichungen und Häufigkeiten	XXXVI
VIII.F: Ausschluss der Subdimension Kundendynamik.....	XXXIX
VIII.G: Messmodellüberprüfung ohne Missing Values (66 Fälle).....	XLI
VIII.H: Strukturmodellüberprüfung ohne Missing Values (66 Fälle).....	XLV
VIII.I: Berechnung der Effektstärken.....	XLVIII
IX. Literaturverzeichnis	LI