

# Die Beschaffung in Kontraktlogistikunternehmen



**Nikolai Kramer**

# **Die Beschaffung in Kontraktlogistikunternehmen**

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar

D 93

ISBN 978-3-86573-921-6

© 2016 Wissenschaftlicher Verlag Berlin

Olaf Gaudig & Peter Veit GbR

[www.wvberlin.de](http://www.wvberlin.de) / [www.wvberlin.com](http://www.wvberlin.com)

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, auch einzelner Teile, ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Dies gilt insbesondere für fotomechanische Vervielfältigung sowie Übernahme und Verarbeitung in EDV-Systemen.

Druck und Bindung: SDL – Digitaler Buchdruck, Berlin

Printed in Germany

€ 45,00

## II. Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einführung</b> .....	1
<b>2. Methodisches Vorgehen</b> .....	8
2.1 Der Mixed-Methods-Ansatz in der empirischen Sozialforschung .....	8
2.2 Die qualitativ empirische Untersuchung.....	15
2.3 Die quantitativ empirische Untersuchung.....	19
<b>3. Qualitativ empirische Untersuchung</b> .....	26
3.1 Inhaltlich-konzeptionelle Vorüberlegungen – Eine Beschaffungsperspektive in der Kontraktlogistik .....	26
3.1.1 Strukturierung und Beschreibung des Forschungsfeldes.....	26
3.1.2 Entwicklung und Darlegung eines Begriffsverständnisses vom Untersuchungsgegenstand .....	32
3.1.3 Vorstrukturierung des Untersuchungsfeldes und Ableitung von Teilforschungsfragen.....	35
3.2 Offenlegung des Vorverständnisses – Beschaffung und Kontraktlogistik .....	37
3.2.1 Die Beschaffungsobjekte in der Kontraktlogistik.....	38
3.2.2 Der Beschaffungsprozesses in der Kontraktlogistik.....	42
3.2.3 Die Aufbauorganisation der Beschaffung in der Kontraktlogistik .....	47
3.2.4 Die Lieferantenstruktur und -beziehungen in der Kontraktlogistik .....	51
3.3 Datenerhebung und -auswertung der qualitativ empirischen Untersuchung .....	55
3.3.1 Darstellung des Datenerhebungsinstrumentes.....	56
3.3.2 Darlegung der Fallauswahl und Beschreibung der ausgewählten Fälle.....	59
3.3.3 Darstellung des Datenauswertungsverfahrens.....	65
3.4 Darlegung der qualitativ empirischen Ergebnisse – Beschaffungspraxis in der Kontraktlogistik.....	66
3.4.1 Beschreibung der Beschaffungsobjekte in der Kontraktlogistik .....	67

## II. Inhaltsverzeichnis

3.4.2	Beschreibung des Beschaffungsprozesses in der Kontraktlogistik .....	69
3.4.3	Beschreibung der Aufbauorganisation der Beschaffung in der Kontraktlogistik .....	72
3.4.4	Beschreibung der Lieferantenstruktur und -beziehungen in der Kontraktlogistik .....	75
3.5	Diskussion der qualitativ empirischen Ergebnisse – Kundenintegrierte Beschaffung in der Kontraktlogistik.....	77
3.5.1	Diskussion der Beschaffungsobjekte in der Kontraktlogistik .....	78
3.5.2	Diskussion des Beschaffungsprozesses in der Kontraktlogistik .....	83
3.5.3	Diskussion der Aufbauorganisation der Beschaffung in der Kontraktlogistik .....	88
3.5.4	Diskussion der Lieferantenstruktur und -beziehungen in der Kontraktlogistik .....	93
3.5.5	Die kundenintegrierte Beschaffung von Kontraktlogistikunternehmen .....	97
<b>4.</b>	<b>Quantitativ empirische Untersuchung</b> .....	<b>101</b>
4.1	Hypothesen- und Messmodellentwicklung – Die kundenintegrierte Beschaffung als Ausdruck einer Dynamischen Beschaffungsfähigkeit.....	101
4.1.1	Feststellung eines Axioms und Ableitung von Forschungshypothesen.....	102
4.1.2	Ableitung statistischer Hypothesen .....	112
4.1.2.1	Auswirkungen einer Dynamischen Beschaffungsfähigkeit auf gewöhnliche Fähigkeiten .....	113
4.1.2.2	Unternehmensexterne und -interne Einflussfaktoren einer Dynamischen Beschaffungsfähigkeit .....	121
4.1.2.3	Performanceauswirkungen einer Dynamischen Beschaffungsfähigkeit .....	131
4.1.2.4	Strukturmodell der quantitativ empirischen Untersuchung .....	140
4.1.3	Messmodellentwicklung .....	142

## II. Inhaltsverzeichnis

4.1.3.1 Messmodell der Dynamischen Beschaffungsfähigkeit .....	142
4.1.3.2 Messmodell der Service Capability .....	148
4.1.3.3 Messmodell der Kundenanpassungsfähigkeit .....	154
4.1.3.4 Messmodell der Marktdynamik.....	159
4.1.3.5 Messmodell der Kundenorientierung .....	165
4.1.3.6 Messmodell der Performance .....	171
4.2 Datenerhebung und -auswertung der quantitativ empirischen Untersuchung .....	176
4.2.1 Darstellung der Datenerhebung .....	176
4.2.2 Beschreibung des erhobenen Samples.....	183
4.2.3 Darstellung des Verfahrens zur Datenauswertung.....	193
4.3. Darlegung der quantitativ empirischen Ergebnisse .....	204
4.3.1 Überprüfung der Messmodelle .....	204
4.3.2 Überprüfung des Strukturmodells.....	211
4.3.3 Darstellung des Strukturgleichungsmodells nach der empirischen Überprüfung .....	216
4.4 Diskussion der quantitativ empirischen Ergebnisse – Die Dynamische Beschaffungsfähigkeit von Kontraktlogistikunternehmen .....	218
4.4.1 Diskussion der verwendeten Messmodelle.....	218
4.4.1.1 Messung der Dynamischen Beschaffungsfähigkeit....	218
4.4.1.2 Messung der Service Capability .....	221
4.4.1.3 Messung der Kundenanpassungsfähigkeit .....	223
4.4.1.4 Messung der Marktdynamik.....	225
4.4.1.5 Messung der Kundenorientierung .....	227
4.4.1.6 Messung der Performance .....	229
4.4.2 Diskussion der statistischen Hypothesen des Strukturmodells.....	231
4.4.3 Diskussion der Forschungshypothesen und des aufgestellten Axioms .....	238
<b>5. Schlussbetrachtung .....</b>	<b>243</b>

## II. Inhaltsverzeichnis

<b>VIII. Anhang</b> .....	XXI
VIII.A: Interviewleitfaden der qualitativ empirischen Untersuchung.	XXII
VIII.B: Forschungsaussagen der qualitativ empirischen Untersuchung .....	XXVII
VIII.C: Fragebogen der quantitativ empirischen Untersuchung .....	XXIX
VIII.D: Test auf Normalverteilung der Indikatoren.....	XXXIV
VIII.E: Mittelwerte, Standardabweichungen und Häufigkeiten ....	XXXVI
VIII.F: Ausschluss der Subdimension Kundendynamik.....	XXXIX
VIII.G: Messmodellüberprüfung ohne Missing Values (66 Fälle).....	XLI
VIII.H: Strukturmodellüberprüfung ohne Missing Values (66 Fälle).....	XLV
VIII.I: Berechnung der Effektstärken.....	XLVIII
<b>IX. Literaturverzeichnis</b> .....	LI