

_Antwort-ID	Resume-Code	Start	Datum und Zeit	Teilnahmestatus
23792543	3457c17	23.02.2016 13:25	23.02.2016 13:33	teilgenommen und beendet
23792566	b17ab3c	23.02.2016 13:26	23.02.2016 13:36	teilgenommen und beendet
23792588	0bfdcf5	23.02.2016 13:26	23.02.2016 13:38	teilgenommen und beendet
23792652	399207f	23.02.2016 13:29	23.02.2016 13:43	teilgenommen und beendet
23793074	3a6d65c	23.02.2016 13:47	23.02.2016 13:58	teilgenommen und beendet
23793148	9adc961	23.02.2016 13:50	23.02.2016 14:06	teilgenommen und beendet
23793403	bae0b1d	23.02.2016 14:01	23.02.2016 14:13	teilgenommen und beendet
23793465	807bf07	23.02.2016 14:04	23.02.2016 14:12	teilgenommen und beendet
23793666	8a31ec0	23.02.2016 14:13	23.02.2016 14:34	teilgenommen und beendet
23793883	f35ad63	23.02.2016 14:22	23.02.2016 14:33	teilgenommen und beendet
23793925	e41ba1c	23.02.2016 14:24	23.02.2016 14:33	teilgenommen und beendet
23794014	589d91f	23.02.2016 14:28	23.02.2016 14:38	teilgenommen und beendet
23794071	a93434d	23.02.2016 14:26	23.02.2016 14:40	teilgenommen und beendet
23795025	b6891be	23.02.2016 15:09	23.02.2016 15:20	teilgenommen und beendet
23795374	e24663c	23.02.2016 15:24	23.02.2016 15:35	teilgenommen und beendet
23795628	9164f11	23.02.2016 15:34	23.02.2016 15:48	teilgenommen und beendet
23796063	cbda6db	23.02.2016 15:49	23.02.2016 16:03	teilgenommen und beendet

23796474	bad34ac	23.02.2016 15:58	23.02.2016 16:24	teilgenommen und beendet
23798507	b8d598c	23.02.2016 17:19	23.02.2016 17:33	teilgenommen und beendet
23799122	b00b7b1	23.02.2016 17:38	23.02.2016 17:48	teilgenommen und beendet
23801270	e551c63	23.02.2016 18:35	23.02.2016 18:55	teilgenommen und beendet
23803089	4b2907b	23.02.2016 19:48	23.02.2016 20:06	teilgenommen und beendet
23803360	22ec117	23.02.2016 19:58	23.02.2016 20:16	teilgenommen und beendet
23805217	19bac87	23.02.2016 21:10	24.02.2016 17:54	teilgenommen und beendet
23806014	03a92bd	23.02.2016 21:42	12.03.2016 21:48	teilgenommen und beendet
23807829	0767f51	23.02.2016 22:46	23.02.2016 23:10	teilgenommen und beendet
23808209	3c6b732	23.02.2016 23:06	23.02.2016 23:24	teilgenommen und beendet
23808369	d8f97db	23.02.2016 23:17	23.02.2016 23:30	teilgenommen und beendet
23808468	77b4479	23.02.2016 23:24	23.02.2016 23:40	teilgenommen und beendet
23812149	e0b95aa	24.02.2016 08:11	24.02.2016 08:23	teilgenommen und beendet
23814263	fb59485	24.02.2016 10:28	24.02.2016 10:44	teilgenommen und beendet
23814273	cb83a1d	24.02.2016 10:28	24.02.2016 10:39	teilgenommen und beendet
23814498	ca1a7de	24.02.2016 10:38	24.02.2016 10:52	teilgenommen und beendet

23814722	e0b5db8	24.02.2016 10:50	24.02.2016 10:54	teilgenommen und beendet
23817916	d895ca7	24.02.2016 13:20	24.02.2016 13:31	teilgenommen und beendet
23818900	f9b4411	24.02.2016 13:55	24.02.2016 14:17	teilgenommen und beendet
23818906	7d50bd8	24.02.2016 13:56	24.02.2016 14:05	teilgenommen und beendet
23819567	4f4b9a8	24.02.2016 14:18	24.02.2016 14:26	teilgenommen und beendet
23840228	b8b3d20	25.02.2016 10:32	25.02.2016 10:39	teilgenommen und beendet
23841098	d3e687e	25.02.2016 11:18	25.02.2016 11:31	teilgenommen und beendet
23841265	a88a11b	25.02.2016 11:24	25.02.2016 11:44	teilgenommen und beendet
23841584	870ecb4	25.02.2016 11:43	25.02.2016 11:53	teilgenommen und beendet
23841737	93c90d3	25.02.2016 11:51	25.02.2016 12:03	teilgenommen und beendet
23841992	38324c3	25.02.2016 12:02	25.02.2016 12:13	teilgenommen und beendet
23845541	75955cd	25.02.2016 14:30	25.02.2016 14:38	teilgenommen und beendet
23849967	f9f5f22	25.02.2016 17:24	25.02.2016 17:33	teilgenommen und beendet
23852679	e59cac7	25.02.2016 19:18	25.02.2016 19:34	teilgenommen und beendet
23852897	2df5345	25.02.2016 19:27	25.02.2016 19:37	teilgenommen und beendet
23853787	732cdea	25.02.2016 20:07	25.02.2016 20:19	teilgenommen und beendet
23856396	8324ec3	25.02.2016 22:09	25.02.2016 22:22	teilgenommen und beendet
23858303	3fb3331	26.02.2016 00:43	26.02.2016 01:49	teilgenommen und beendet
23860210	436b2d1	26.02.2016 08:01	26.02.2016 08:32	teilgenommen und beendet
23863368	59b8f7c	26.02.2016 11:11	26.02.2016 11:33	teilgenommen und beendet

23871624	3fefbb6	26.02.2016 16:21	26.02.2016 16:42	teilgenommen und beendet
23880926	5d90a6f	27.02.2016 00:38	27.02.2016 00:53	teilgenommen und beendet
23888543	7cfb882	27.02.2016 17:28	27.02.2016 17:49	teilgenommen und beendet
23889200	6df00d9	27.02.2016 18:12	27.02.2016 18:22	teilgenommen und beendet
23889994	f17f909	27.02.2016 19:17	27.02.2016 19:34	teilgenommen und beendet
23899326	c3eb615	28.02.2016 16:27	28.02.2016 16:36	teilgenommen und beendet
23950941	fcc9ba5	01.03.2016 19:45	01.03.2016 20:05	teilgenommen und beendet
23955353	f9ed87a	01.03.2016 22:44	01.03.2016 23:05	teilgenommen und beendet
24071065	dab393a	06.03.2016 22:44	06.03.2016 23:02	teilgenommen und beendet
24075695	1b9bd71	07.03.2016 09:14	07.03.2016 09:36	teilgenommen und beendet
24075870	a6aa09f	07.03.2016 09:21	07.03.2016 09:34	teilgenommen und beendet
24075980	a472675	07.03.2016 09:26	07.03.2016 09:35	teilgenommen und beendet
24076190	4552c90	07.03.2016 09:30	07.03.2016 09:49	teilgenommen und beendet
24076841	c4011d0	07.03.2016 09:55	07.03.2016 10:05	teilgenommen und beendet
24077697	cd0a1ac	07.03.2016 10:26	07.03.2016 10:34	teilgenommen und beendet
24078000	6b720d6	07.03.2016 10:36	07.03.2016 10:44	teilgenommen und beendet
24080391	09e721a	07.03.2016 11:57	07.03.2016 12:10	teilgenommen und beendet
24082615	d84da6a	07.03.2016 13:10	07.03.2016 13:25	teilgenommen und beendet
24082716	a05070a	07.03.2016 13:13	07.03.2016 13:18	teilgenommen und beendet
24082908	f0e312a	07.03.2016 13:18	07.03.2016 13:31	teilgenommen und beendet

24085165	a12a150	07.03.2016 14:40	07.03.2016 14:51	teilgenommen und beendet
24087898	3affb6b	07.03.2016 16:00	07.03.2016 16:38	teilgenommen und beendet
24089022	bc3e5fd	07.03.2016 16:31	07.03.2016 16:44	teilgenommen und beendet
24091416	f34ddb	07.03.2016 17:52	07.03.2016 18:03	teilgenommen und beendet
24092128	095b23d	07.03.2016 18:15	07.03.2016 18:29	teilgenommen und beendet
24094022	584f365	07.03.2016 19:18	07.03.2016 19:32	teilgenommen und beendet
24094425	62f8b57	07.03.2016 19:31	07.03.2016 19:40	teilgenommen und beendet
24096679	06d16d4	07.03.2016 20:50	07.03.2016 22:01	teilgenommen und beendet
24098303	071a317	07.03.2016 21:57	07.03.2016 22:08	teilgenommen und beendet
24099985	88ba6d8	07.03.2016 23:31	07.03.2016 23:40	teilgenommen und beendet
24103333	9b9f517	08.03.2016 08:21	08.03.2016 08:28	teilgenommen und beendet
24103396	6945b8a	08.03.2016 08:26	08.03.2016 08:40	teilgenommen und beendet
24105065	a3bd188	08.03.2016 10:01	08.03.2016 10:47	teilgenommen und beendet
24105695	f76670d	08.03.2016 10:28	08.03.2016 10:39	teilgenommen und beendet
24134772	dcd73fa	09.03.2016 12:24	09.03.2016 12:42	teilgenommen und beendet
24143693	a03cc18	09.03.2016 17:49	09.03.2016 17:59	teilgenommen und beendet
24147550	93b32fc	09.03.2016 20:31	09.03.2016 20:46	teilgenommen und beendet
24156259	8bb46b3	10.03.2016 09:01	10.03.2016 09:11	teilgenommen und beendet
24194917	44b3161	11.03.2016 17:12	11.03.2016 17:31	teilgenommen und beendet
24205740	4ac7b5d	12.03.2016 11:54	12.03.2016 12:11	teilgenommen und beendet

24208914	8d44a31	12.03.2016 16:04	12.03.2016 16:12	teilgenommen und beendet
24209214	47ec22c	12.03.2016 16:32	12.03.2016 16:39	teilgenommen und beendet
24209897	527039a	12.03.2016 17:30	12.03.2016 17:44	teilgenommen und beendet
24210839	612c771	12.03.2016 18:39	12.03.2016 18:51	teilgenommen und beendet
24211219	447009c	12.03.2016 19:13	12.03.2016 19:31	teilgenommen und beendet
24211269	277378b	12.03.2016 19:18	12.03.2016 19:31	teilgenommen und beendet
24212493	42dd24f	12.03.2016 21:20	12.03.2016 21:33	teilgenommen und beendet
24212992	57dc3da	12.03.2016 22:15	12.03.2016 22:26	teilgenommen und beendet
24213630	55a3b8c	12.03.2016 23:19	12.03.2016 23:34	teilgenommen und beendet
24216768	9d46dc1	13.03.2016 11:07	13.03.2016 11:14	teilgenommen und beendet
24218406	6e983aa	13.03.2016 12:57	13.03.2016 13:06	teilgenommen und beendet
24223930	c3cc186	13.03.2016 18:55	13.03.2016 19:09	teilgenommen und beendet
24228163	fdcc6aa	13.03.2016 22:58	13.03.2016 23:07	teilgenommen und beendet
24228487	2c43fcd	13.03.2016 23:17	13.03.2016 23:26	teilgenommen und beendet
24228771	93ff264	13.03.2016 23:40	14.03.2016 00:03	teilgenommen und beendet
24230330	eabcc43	14.03.2016 04:45	14.03.2016 04:55	teilgenommen und beendet
24238912	75c5fb7	14.03.2016 13:28	14.03.2016 13:36	teilgenommen und beendet
24239764	68c43a5	14.03.2016 14:00	14.03.2016 14:13	teilgenommen und beendet
24281472	6e8d907	15.03.2016 13:00	15.03.2016 13:20	teilgenommen und beendet

1. Bist du derzeit als Student*in an einer deutschen Hochschule oder Universität eingeschrieben?	2. Und was studierst du?
ja	Sonstiges
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Lehramt
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Naturwissenschaften
ja	Ingenieurwissenschaften
ja	Sonstiges
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Sonstiges
ja	Sonstiges
ja	Sprachwissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Geistes- und Sozialwissenschaften
ja	Ingenieurwissenschaften

ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Naturwissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Sonstiges
ja	Lehramt
ja	Wirtschaftswissenschaften

ja	Jura
ja	Geistes- und Sozialwissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Geistes- und Sozialwissenschaften
ja	Naturwissenschaften
ja	Sonstiges
ja	Sprachwissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Geistes- und Sozialwissenschaften
ja	Sonstiges
ja	Ingenieurwissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Sonstiges
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Modedesign
ja	Sonstiges
ja	Rechtswissenschaften
ja	Geistes- und Sozialwissenschaften

ja	Ingenieurwissenschaften
ja	Ingenieurwissenschaften
ja	Sportwissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Medizin
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Geistes- und Sozialwissenschaften
ja	Ingenieurwissenschaften
ja	Jura
ja	Psychologie
ja	Ingenieurwissenschaften
ja	Sprachwissenschaften
ja	Geistes- und Sozialwissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Geistes- und Sozialwissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Naturwissenschaften
ja	Ingenieurwissenschaften
ja	Naturwissenschaften

ja	Ingenieurwissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Ingenieurwissenschaften
ja	Lehramt
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Sonstiges
ja	Sonstiges
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Geistes- und Sozialwissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Ingenieurwissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Lehramt
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Ingenieurwissenschaften
ja	Sonstiges
ja	Medizin

ja	Geistes- und Sozialwissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Naturwissenschaften
ja	Ingenieurwissenschaften
ja	Ingenieurwissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Geistes- und Sozialwissenschaften
ja	Geistes- und Sozialwissenschaften
ja	Geistes- und Sozialwissenschaften
ja	Geistes- und Sozialwissenschaften
ja	Geistes- und Sozialwissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Ingenieurwissenschaften
ja	Wirtschaftswissenschaften
ja	Modedesign
ja	Sonstiges
ja	Geistes- und Sozialwissenschaften
ja	Jura
ja	Naturwissenschaften

**dich über die entsprechende Website des Unternehmens
bewusst informiert hast?**

1

1

1

1

1

1

1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

1
1
1
1
1
1
1
1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

das Produkt in einem Empfehlungssystem entdeckt hast?

1

1

1

1

1

1

1

	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

1
1
1
1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

über einen Pod- oder Videocast davon erfahren hast?

1
1
1

per Newsletter darauf aufmerksam gemacht wurdest?

1

	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1

1
1
1

Auf mich trifft keine der genannten Antwortmöglichkeiten zu.

1

1

1

1

1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

dich über die Website des Unternehmens bewusst informiert hast?

1

1

1

1

	1
	1
	1
	1
	1
	1

1
1
1
1
1

	1
	1
	1
	1
	1
	1

1

1

1

1

1

1

über einen Pod- oder Videocast davon erfahren hast?

	1
	1
	1

per Newsletter darauf aufmerksam gemacht wurdest?

1

1

1

1

1

1
1
1

1
1
1

1
1
1
1
1

das Produkt in einem Empfehlungssystem entdeckt hast?

	1
	1
	1
	1
	1

1

1

1

1

darüber auf einem Unternehmensblog gelesen hast, bspw. von Audi?

Auf mich trifft keine der genannten Antwortmöglichkeiten zu.

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

1
1
1
1
1

Die Integration eines Live-Chats zur direkten Kontaktaufnahme.

2

2

5

5

2

5

3

3

2

3

4

5

3

2

5

4

3

	2
	4
	5
	5
	5
	4
	4
	4
	4
	4
	4
	4
	4
	4
	4
	3
	4
	2
	5
	4
	2

	5
	4
	4
	1
	4
	2
	4
	4
	2
	3
	2
	2
	3
	2
	4
	2
	5
	5
	5
	1

	3
	2
	5
	2
	4
	4
	2
	5
	3
	3
	5
	3
	4
	5
	4
	4
	3
	5
	3
	3

	4
	1
	4
	5
	2
	5
	2
	3
	5
	3
	5
	3
	3
	3
	4
	4
	2
	5
	4
	1

	5
	3
	5
	5
	2
	5
	3
	5
	5
	2
	4
	3
	4
	2
	4
	5
	5
	3
	4

Die Möglichkeit, an Diskussionsforen teilzunehmen.

2

1

5

4

2

4

3

4

2

4

3

4

2

4

5

4

3

	4
	4
	5
	2
	5
	4
	4
	2
	2
	5
	5
	4
	3
	2
	4
	5

	2
	3
	3
	3
	4
	4
	2
	4
	3
	3
	3
	4
	3
	1
	4
	3
	5
	5
	3
	3

	5
	3
	5
	4
	2
	3
	3
	5
	2
	2
	2
	3
	5
	3
	2
	3
	3
	4
	3
	3

	5
	3
	2
	4
	4
	5
	5
	3
	5
	3
	3
	2
	3
	4
	4
	4
	3
	4
	5
	3

	1
	4
	5
	5
	2
	4
	2
	5
	5
	2
	4
	3
	2
	4
	2
	5
	4
	3
	2

Kontaktdaten für einen persönlichen Ansprechpartner finden.

1

1

2

1

3

1

1

2

1

1

2

4

1

4

2

3

1

	1
	3
	4
	1
	1
	1
	4
	2
	1
	1
	1
	4
	2
	1
	2
	2

	1
	1
	2
	1
	2
	2
	1
	1
	2
	2
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	2
	3
	2
	1
	1

	1
	2
	2
	2
	2
	1
	3
	1
	2
	2
	1
	2
	2
	1
	2
	1
	1
	2
	1
	1
	2
	2
	2

	4
	2
	1
	2
	3
	1
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	3
	2
	1
	2
	1
	2
	3
	1
	1

	4
	2
	1
	3
	1
	2
	2
	2
	1
	2
	2
	1
	2
	2
	1
	2
	2
	2
	1
	2
	2
	2
	1
	2

Die Verwendung von Bildern und Videos statt statischer Texte.

1

3

3

2

2

2

5

1

2

2

2

3

1

2

2

2

2

	2
	3
	3
	4
	1
	4
	3
	2
	1
	1
	2
	2
	2
	2
	2
	3
	2

	3
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	4
	2
	2
	1
	2
	2
	1
	1
	2
	1
	3
	2
	2
	2

	3
	3
	2
	2
	1
	2
	1
	2
	2
	2
	3
	2
	2
	3
	1
	2
	1
	2
	2
	2
	2
	2

	1
	3
	1
	3
	2
	1
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	3
	3
	1
	4
	2
	2
	2
	1

	1
	3
	1
	2
	5
	1
	1
	3
	1
	1
	5
	2
	1
	1
	1
	2
	2
	2
	2

**6. Wie viele Unternehmens-Newsletter bezieht du
regelmäßig pro Monat?**

'1 - 5

'1 - 5

'1 - 5

'5 - 10

'1 - 5

'1 - 5

'1 - 5

'1 - 5

'1 - 5

Mehr als 10

0

'1 - 5

'5 - 10

'1 - 5

'1 - 5

Mehr als 10

'5 - 10

'1 - 5

0

'1 - 5

'1 - 5

'1 - 5

'1 - 5

'5 - 10

Mehr als 10

Mehr als 10

'1 - 5

0

'1 - 5

'1 - 5

'1 - 5

'1 - 5

'5 - 10

	0
'1 - 5	
Mehr als 10	
'1 - 5	
'1 - 5	
'5 - 10	
	0
'5 - 10	
'1 - 5	
'1 - 5	
'5 - 10	
'1 - 5	
'1 - 5	
'1 - 5	
'1 - 5	
'1 - 5	
'1 - 5	
'1 - 5	
'1 - 5	
'1 - 5	

'1 - 5

0

0

'1 - 5

'1 - 5

'1 - 5

'1 - 5

'1 - 5

'1 - 5

'1 - 5

'1 - 5

'1 - 5

'1 - 5

'1 - 5

Mehr als 10

'1 - 5

'5 - 10

'1 - 5

'1 - 5

0

'1 - 5

0

'1 - 5

'5 - 10

0

'1 - 5

0

0

'1 - 5

'1 - 5

0

0

'1 - 5

'1 - 5

'5 - 10

'1 - 5

0

'1 - 5

Mehr als 10

'1 - 5

'1 - 5

0

'1 - 5

0

'1 - 5

'5 - 10

'1 - 5

'1 - 5

'1 - 5

0

'1 - 5

'1 - 5

'5 - 10

'5 - 10

'1 - 5

'1 - 5

'1 - 5

'5 - 10

7. Mal ganz ehrlich, wie viele davon liest du regelmäßig (zumindest teilweise)?

In etwa die Hälfte

Alle

Weniger als die Hälfte

Weniger als die Hälfte

In etwa die Hälfte

Weniger als die Hälfte

Keine

Weniger als die Hälfte

Keine

Keine

Ich beziehe keine Newsletter

Weniger als die Hälfte

Weniger als die Hälfte

Weniger als die Hälfte

In etwa die Hälfte

Weniger als die Hälfte

Weniger als die Hälfte

Weniger als die Hälfte

Keine

Keine

Weniger als die Hälfte

Weniger als die Hälfte

In etwa die Hälfte

Mehr als die Hälfte

Alle

In etwa die Hälfte

Weniger als die Hälfte

In etwa die Hälfte

Keine

Weniger als die Hälfte

Weniger als die Hälfte

Keine

Weniger als die Hälfte

In etwa die Hälfte

Weniger als die Hälfte

In etwa die Hälfte

Mehr als die Hälfte

Weniger als die Hälfte

Weniger als die Hälfte

Keine

Weniger als die Hälfte

Weniger als die Hälfte

Keine

Weniger als die Hälfte

Weniger als die Hälfte

Keine

Weniger als die Hälfte

Weniger als die Hälfte

Keine

Keine

Weniger als die Hälfte

Weniger als die Hälfte

Weniger als die Hälfte

Weniger als die Hälfte

Keine

Weniger als die Hälfte

Mehr als die Hälfte

Keine

Weniger als die Hälfte

In etwa die Hälfte

Weniger als die Hälfte

Weniger als die Hälfte

Weniger als die Hälfte

Mehr als die Hälfte

Keine

Mehr als die Hälfte

Keine

Keine

Keine

Weniger als die Hälfte

Weniger als die Hälfte

Weniger als die Hälfte

Weniger als die Hälfte

In etwa die Hälfte

In etwa die Hälfte

In etwa die Hälfte

Weniger als die Hälfte

Keine

Alle

Weniger als die Hälfte

Mehr als die Hälfte

Weniger als die Hälfte

Keine

Weniger als die Hälfte

Keine

Mehr als die Hälfte

Weniger als die Hälfte

8. Und wie häufig sollte ein Newsletter deiner Meinung nach erscheinen?

Alle 2 Wochen

1 Mal im Monat

1 Mal im Monat

1 Mal im Monat

Wöchentlich

1 Mal im Monat

Nie

Wöchentlich

Wöchentlich

1 Mal im Monat

Seltener

1 Mal im Monat

1 Mal im Monat

1 Mal im Monat

Wöchentlich

Alle 2 Wochen

Alle 2 Wochen

Alle 2 Wochen

1 Mal im Monat

Nie

Alle 2 Wochen

1 Mal im Monat

Alle 2 Wochen

Wöchentlich

1 Mal im Monat

Alle 2 Wochen

1 Mal im Monat

Seltener

1 Mal im Monat

Wöchentlich

Seltener

Seltener

1 Mal im Monat

1 Mal im Monat

Wöchentlich

1 Mal im Monat

Wöchentlich

Alle 2 Wochen

Seltener

Alle 2 Wochen

Wöchentlich

1 Mal im Monat

Alle 2 Wochen

1 Mal im Monat

1 Mal im Monat

Seltener

Seltener

Alle 2 Wochen

1 Mal im Monat

Alle 2 Wochen

Nie

1 Mal im Monat

Wöchentlich

1 Mal im Monat

1 Mal im Monat

1 Mal im Monat

Alle 2 Wochen

Seltener

1 Mal im Monat

Seltener

Wöchentlich

Wöchentlich

Seltener

1 Mal im Monat

1 Mal im Monat

Alle 2 Wochen

1 Mal im Monat

1 Mal im Monat

1 Mal im Monat

1 Mal im Monat

Wöchentlich

Wöchentlich

1 Mal im Monat

Wöchentlich

Wöchentlich

1 Mal im Monat

1 Mal im Monat

Alle 2 Wochen

1 Mal im Monat

Wöchentlich

Alle 2 Wochen

Nie

1 Mal im Monat

Wöchentlich

1 Mal im Monat

1 Mal im Monat

1 Mal im Monat

Nie

1 Mal im Monat

Wöchentlich

Alle 2 Wochen

1 Mal im Monat

Nie

1 Mal im Monat

Nie

1 Mal im Monat

Alle 2 Wochen

1 Mal im Monat

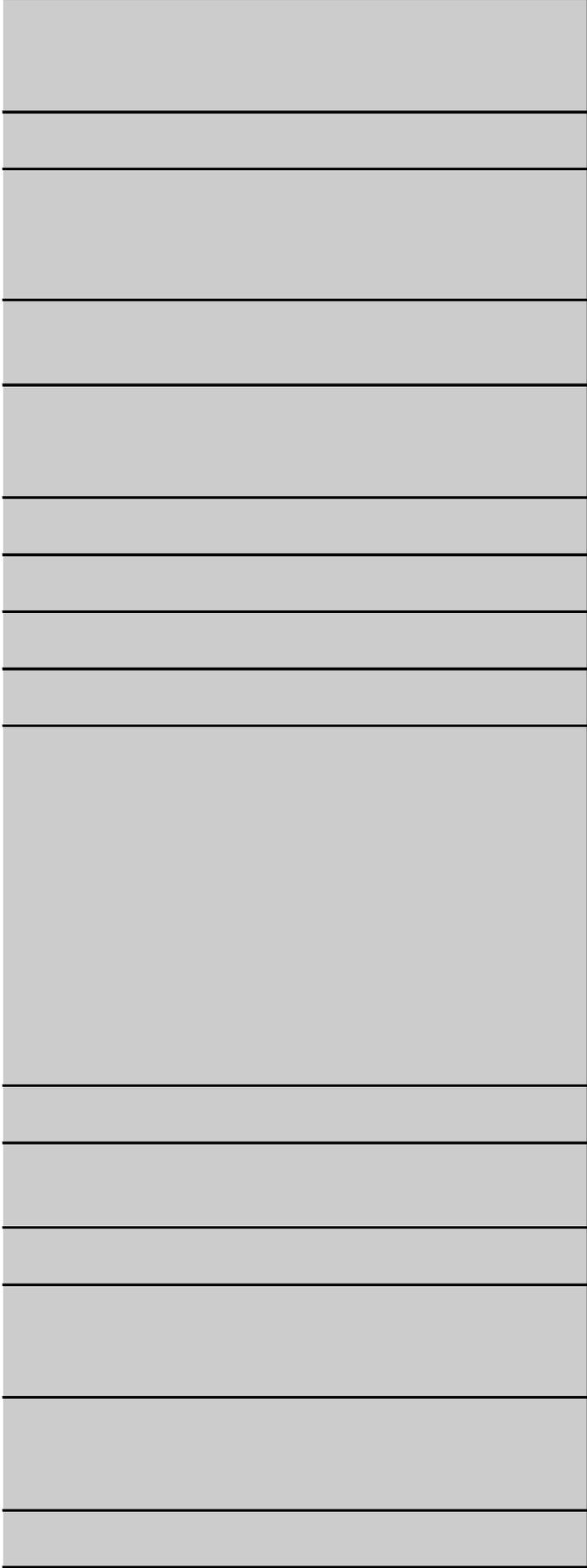
Alle 2 Wochen

1 Mal im Monat

1 Mal im Monat

1 Mal im Monat

Wöchentlich



... darüber in einem Chat oder Diskussionsforum auf der Website eines Unternehmens gelesen bzw. diskutiert hast?

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

... Kommentare oder Posts auf einem Unternehmensprofil in einem sozialen Netzwerk, z. B. auf einer „Facebook-Fanpage“, mitverfolgt hast?

1

1

1

	1
	1

1
1
1
1
1

... darüber auf einem Kunden-helfen-Kunden-Blog (z. B. mobilfunkexperten.de) gelesen bzw. diskutiert hast?

1

1

1

1

1

1

1

1

1
1
1
1

	1
	1
	1
	1
	1
	1

... dich mit Mitgliedern einer bestimmten Community darüber ausgetauscht hast?

1

1

1

1

	1
	1
	1
	1
	1

1

1

1

1

1

**... darüber auf einem unternehmenseigenen Blog gelesen
oder diskutiert hast?**

1

1

1

**... weitere Informationen über einen Online-Kundenclub, z.
B. der Nestlé Marktplatz, bekommen hast?**

1

1

1

Auf mich trifft keine der genannten Antwortmöglichkeiten zu.

1

1

1

1

1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

... darüber in einem Chat oder Diskussionsforum auf einer Website des Unternehmens gelesen oder diskutiert hast?

1

	1
	1
	1
	1

1
1
1
1

... darüber auf einem Kunden-helfen-Kunden-Blog (z. B. mobilfunkexperten.de) gelesen oder diskutiert hast?

1

1

1

1

1

1

1

... dich mit Mitgliedern einer bestimmten Community darüber ausgetauscht hast?

1

1

1

1

1

1

1

1
1
1

1

1

Auf mich trifft keine der genannten Antwortmöglichkeiten zu.

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

11. Hast du eines der folgenden Angebote abonniert?	Unternehmensblog	Podcast eines Unternehmens

	1	
	1	1
	1	

...einer Foto- oder Video-Community (z. B. Instagram, Flickr oder YouTube).

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

...einem Kundenclub (z. B. bei Media Markt Kundenclub).	...einer Reise-Community (z. B. globalzoo).
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	

1	
1	1
1	
1	

1	
1	
1	
1	
1	1
1	
1	
1	
1	
1	

	1
1	
1	1
1	1
1	

	1	
	1	
		1
	1	
	1	
	1	
	1	1
	1	
	1	
	1	
	1	
	1	1

...einer Spiele-Community (z. B. Mafia II Game).	... einer Social-Community (z. B. Facebook).
	1
	1
1	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
1	1
1	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
1	1
1	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
1	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
1	
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
1	1

	1
	1
	1
1	1
	1
1	1
	1
1	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
1	1
	1
	1
	1
1	1
	1

...einer Sport-Community (z. B. comunio).	...keiner Community.

13. Folgst du einem bestimmten Unternehmen, bspw. Starbucks oder Coca Cola, über einen Microblogging-Dienst?

nein

nein

nein

nein

nein

nein

nein

ja

ja

nein

nein

nein

nein

nein

nein

ja

nein

ja

nein

nein

nein

nein

nein

ja

nein

ja

ja

nein

nein

ja

ja

nein

nein

nein

ja

nein

nein

nein

nein

nein

nein

nein

nein

ja

nein

ja

nein

nein

nein

nein

nein

nein

nein

nein

nein

ja

nein

nein

nein

nein

nein

nein

ja

ja

nein

nein

nein

nein

ja

nein

ja

nein

nein

ja

nein

nein

nein

nein

ja

nein

nein

nein

nein

nein

nein

nein

nein

nein

ja

nein

nein

ja

nein

nein

nein

ja

nein

ja

nein

14. Folgst du einem bestimmten Unternehmen in einem sozialen Netzwerk, z. B. bei Facebook oder LinkedIn?

ja

ja

nein

ja

nein

nein

nein

ja

ja

nein

ja

ja

ja

ja

nein

ja

nein

ja

ja

nein

ja

ja

ja

ja

nein

ja

ja

nein

ja

ja

nein

nein

ja

ja

ja

ja

ja

ja

ja

ja

nein

ja

nein

ja

ja

nein

ja

nein

ja

ja

nein

ja

ja

nein

ja

ja

ja

ja

nein

ja

ja

ja

nein

ja

ja

nein

ja

nein

nein

ja

nein

ja

nein

ja

nein

nein

ja

ja

ja

nein

ja

ja

ja

ja

nein

ja

ja

nein

ja

ja

ja

ja

ja

nein

ja

ja

ja

nein

ja

ja

ja

ja



Charity Shopping: Sozial und umweltverträglich produzierte Produkte aus ärmeren Ländern werden online zu einem vergleichsweise hohen Preis angeboten, ein Teil der Einnahmen wird an wohltätige Projekte gespendet.

1

1

Club-Shopping: Meist individualisierte Waren werden online ausschließlich an Club-Mitglieder verkauft.

1
1

Live Shopping: Ein Produkt wird in einer begrenzten Anzahl, zu einem geringen Preis für einen bestimmten Zeitraum online angeboten.

1

1

1

1

1
1
1

1
1
1
1
1

Social Shopping: Diskussion über das Preis-Leistungs-Verhältnis und die Kaufentscheidung fällt zusammen mit anderen Usern innerhalb eines sozialen Netzwerks.	Keines der genannten.
	1
1	1
	1
	1
	1
	1
	1
1	
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
1	

Ich hatte die Möglichkeit, digitale Rabattmarken (eCoupons) einzulösen.

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

Ich habe einen Mengenrabatt bekommen (z. B. 10% Rabatt auf den Gesamtbetrag ab einem bestimmten Einkaufswert).

1

1

1

1

1

1

1

1

1
1
1
1
1
1
1

	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

**Die Produkte wurden zu einem Paketpreis angeboten
(mehrere Produkte werden zu einem Gesamtpreis
angeboten, der niedriger ist als die Summe der Einzelpreise).**

1

1

1

1

1

1
1
1
1
1

	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

Es gab spezielle Sonderangebote, z. B. im Winterschlussverkauf.

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

Ich habe individuelle Preisverhandlungen mit dem Anbieter führen können.

1
1
1
1

1

1

1

1

Ich habe das Produkt bei einer Online-Auktion ersteigern können, bspw. bei ebay.	Keines der genannten.
1	
	1
1	
1	
1	
1	

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

1	
1	
1	
1	
	1
1	
	1
1	
1	
1	

1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
	1
1	

	1
1	
1	
	1
	1
1	
	1
1	
1	

	1	
	1	
	1	
	1	
	1	
	1	
	1	
	1	
	1	

17. Hast du schon mal ein Produkt online an andere empfohlen, weil dafür eine oder mehrere der folgenden Aktionen angeboten wurden?	Es gab digitale Rabattmarken (eCoupons).
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

<p>Es gab einen Mengenrabatt.</p>	<p>Die Produkte wurden zu einem Paketpreis angeboten.</p>
1	1
	1
	1
1	1

1	1
	1

	1
	1
1	
1	
	1

	1
	1
	1
1	1
1	

1	1
1	
1	1
1	1

Es gab spezielle Sonderangebote, z. B. im Winterschlussverkauf.

1

1

1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1

Es waren individuelle Preisverhandlungen mit dem Anbieter möglich.

Die Produkte konnten bei einer Online-Auktion ersteigert werden.	Keines der genannten.
1	
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
1	
	1

	1
	1
	1
1	
	1
	1
	1

1	
	1
1	
	1
	1
	1
	1
1	
	1
	1
1	
	1
	1
	1

	1
1	
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
1	
	1
	1

1	
	1
1	
1	
	1
	1
	1
1	
	1
1	
	1
	1

**Mir werden zusätzliche Serviceleistungen bereitgestellt,
bspw. Online-Anwenderforen mit redaktionellen Beiträgen,
Diskussionsrunden über bestimmte Produkte oder Online-
Magazine mit speziellen Anwendungshinweisen.**

5

2

4

5

4

4

4

4

3

4

3

5

2

5

4

2

3

	3
	4
	3
	4
	4
	3
	4
	5
	4
	4
	4
	4
	3
	1
	3
	5

	3
	4
	2
	5
	4
	3
	5
	2
	5
	4
	5
	4
	3
	3
	5
	4
	3
	4
	4
	4

	2
	3
	4
	4
	3
	4
	4
	2
	4
	3
	1
	4
	4
	5
	1
	4
	4
	2
	5
	4

	5
	4
	2
	2
	4
	4
	4
	2
	4
	4
	4
	4
	4
	4
	4
	4
	4
	2
	5
	5
	2
	4
	4

	4
	5
	4
	4
	2
	5
	4
	3
	4
	3
	4
	5
	3
	3
	1
	4
	4
	4
	4

Ich kann meinen Einkauf individualisieren und mir bspw. einzelne Produktbestandteile personalisieren lassen oder eine „Merkliste“ erstellen.

2

3

3

2

1

2

3

3

1

2

2

1

5

3

3

3

4

	1
	3
	5
	2
	1
	4
	3
	3
	3
	3
	4
	2
	2
	1
	3
	2
	4
	1
	3
	3

	1
	5
	2
	3
	4
	5
	2
	3
	3
	1
	3
	3
	3
	2
	3
	3
	2
	3
	3
	1
	1

	2
	3
	1
	3
	2
	2
	3
	5
	3
	3
	3
	1
	5
	1
	3
	2
	3
	3
	3
	3
	2

	3
	1
	2
	3
	3
	3
	3
	4
	1
	1
	3
	1
	4
	4
	3
	5
	3
	3
	2

Die Produkte sind stets ausreichend verfügbar, werden schnell geliefert und ich habe die Möglichkeit zum One-Stop-Shopping.

1

4

2

1

2

5

1

1

2

1

1

2

1

2

1

1

2

	5
	1
	2
	1
	1
	1
	2
	1
	2
	2
	2
	1
	1
	5
	4
	1

	4
	2
	1
	1
	3
	1
	2
	1
	2
	2
	3
	1
	1
	2
	2
	1
	1
	2
	2
	1
	1
	2
	2
	1

	5
	1
	1
	2
	1
	1
	1
	4
	2
	4
	4
	2
	1
	3
	4
	1
	1
	4
	2
	3

	3
	1
	3
	4
	5
	1
	1
	1
	1
	1
	2
	2
	3
	1
	3
	4
	1
	1
	1
	1
	3

	1
	2
	3
	5
	4
	2
	1
	2
	3
	2
	1
	2
	2
	2
	4
	1
	1
	2
	3

Mir werden zusätzliche Erlebnis- und Entertainmentangebote bereitgestellt, z. B. Gewinnspiele, Expertenrunden, Auktionen, Computerspiele, SMS-Services oder Chat-Foren.

4

5

5

4

5

3

5

5

4

5

5

3

4

4

5

5

5

	1
	5
	1
	5
	5
	5
	5
	4
	5
	5
	5
	5
	5
	5
	5
	4
	5
	4

	2
	5
	4
	4
	5
	5
	4
	4
	4
	5
	2
	5
	5
	5
	4
	5
	5
	5
	5
	5

	3
	2
	5
	5
	5
	2
	5
	1
	5
	5
	2
	5
	5
	4
	2
	5
	5
	5
	3
	5

	4
	5
	4
	1
	3
	5
	5
	4
	5
	5
	5
	5
	5
	5
	3
	5
	5
	4
	4
	5
	2
	5

	5
	4
	5
	1
	5
	4
	5
	5
	5
	4
	5
	4
	5
	5
	5
	3
	5
	5
	5

Der Anbieter ist mit bestimmten Sicherheitszertifizierungen ausgezeichnet (z. B. „Trusted Shop“) und übernimmt im Falle einer verlorenen Warensendungen oder fehlerhaften Geldtransaktion das volle Risiko.

3

1

1

3

3

1

2

2

5

3

4

4

3

1

2

4

1

	4
	3
	5
	3
	2
	2
	1
	3
	3
	1
	1
	3
	4
	3
	1
	2

	5
	1
	3
	3
	2
	2
	1
	5
	1
	1
	1
	3
	4
	4
	1
	3
	2
	3
	1
	2

	4
	4
	3
	1
	2
	3
	3
	5
	1
	2
	5
	1
	2
	1
	5
	3
	2
	1
	4
	2

	1
	2
	5
	5
	1
	3
	2
	3
	2
	1
	1
	2
	2
	2
	1
	3
	2
	4
	5
	1

	2
	3
	1
	2
	1
	1
	2
	1
	2
	5
	2
	3
	1
	1
	2
	2
	2
	1
	1



	1
	1
	1
	1
	1

...du dafür einen individuellen Preisnachlass erhalten hast, z.
B. einen Studentenrabatt?

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

**...du eine Kundenkarten mit Rabattfunktion nutzen
konntest, bspw. die DeutschlandCard?**

1

1

1

1

	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1

<p>...du dafür eine Treueprämie (hochwertige Pfannen, Töpfe o. ä.) erhalten hast?</p>	<p>Keines der genannten.</p>
	<p>1</p>
	<p>1</p>
	<p>1</p>
	<p>1</p>
<p>1</p>	
	<p>1</p>

	1
1	
	1
	1
	1
	1
1	
	1

	1
1	
	1
1	
	1
	1
1	
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
1	
	1
1	

	1
	1
	1
	1
1	
	1
1	
	1
1	
	1

20. Hast du bereits ein Produkt, bspw. ein Buch, online weiterempfohlen, weil ...

...es dafür einen individuellen Preisnachlass gab, z. B. einen Studentenrabatt?

1

1

1

1

1

	1
	1
	1
	1
	1
	1

1
1
1
1

...eine Kundenkarte mit Rabattfunktion genutzt werden konnte (z. B. DeutschlandCard)?	...es dafür eine bestimmte Treueprämie gab?
1	
1	

Keines der genannten.	21. Angenommen, du willst dir einen neuen Laptop bei Amazon bestellen. Über welche Kanäle würdest du im Vorfeld gerne nach aktuellen Angeboten (z. B. Rabatte, Sonderangebote etc.) suchen oder/und dich über Produktneuheiten informieren?
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	

1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	

1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	

1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	

1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	

Auf der Homepage des Anbieters.	Auf der Facebook-Seite des Anbieters.	Per Newsletter.
1		
1		
1		1
1		
1		
1		
1		
1		
1		1
1		
1		
1		1

1		1
1		
1		
1		
1		
1		
1		
1		

		1
1		1
1		1
1		
1		
1		1
1		
1		
1		
1		1
1		
1		1
1		
1		

1		
1		
1		
1	1	1
1		
1	1	1
1	1	
1	1	
1		
1		
1	1	1
1	1	
1		
1	1	
1		
1	1	1
1		

1		
1		
1		
1		
1		
1		
1		
1		
1		
1		
1		
1		
1		
1		
1		
1	1	

Auf einem entsprechenden Unternehmensblog.	Über einen Pod- oder Videocast.
1	
1	

	1
	1
	1
	1

1	
	1
1	
	1

	1
	1
	1
	1
1	

	1
1	
	1
1	

In Newsgroups, Chats oder Diskussionsforen innerhalb sozialer Netzwerke.	In einem Kundenclub.
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	

1	1
1	
1	
1	
1	1
1	
1	
1	
1	
1	
1	

1	
1	
	1
	1
1	
	1
1	
1	
	1

1	
	1
1	
1	
1	
1	

	1	
	1	
	1	
	1	1
	1	1
	1	
	1	
	1	
	1	

Über Microblogging-Dienste, bspw. Twitter.	Auf keinem der genannten Wege.
	1
1	
	1

	1
	1
	1
	1

1	
	1
	1
	1

	1
1	
	1
1	

22. Welches der folgenden Argumente wäre für dich ausschlaggebend, um dir den Laptop bei einem bestimmten Anbieter zu kaufen?

Ich habe die Möglichkeit, mich mit anderen Nutzern über die Vor- und Nachteile des Laptops in sozialen Netzwerken oder auf Kunden-helfen-Kunden-Blogs auszutauschen.

Ich kann über die entsprechende Unternehmenswebsite, den Unternehmensblog oder über soziale Netzwerke mit dem Unternehmen in direkten Kontakt treten und individuelle Fragen stellen.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden genügend nützliche Informationen auf der Unternehmenshomepage oder per Newsletter bereitgestellt.

Ich habe die Möglichkeit, mir meinen Laptop individualisieren zu lassen.

Ich habe die Möglichkeit, mich mit anderen Nutzern über die Vor- und Nachteile des Laptops in sozialen Netzwerken oder auf Kunden-helfen-Kunden-Blogs auszutauschen.

Ich habe die Möglichkeit, mir meinen Laptop individualisieren zu lassen.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Ich habe die Möglichkeit, mich mit anderen Nutzern über die Vor- und Nachteile des Laptops in sozialen Netzwerken oder auf Kunden-helfen-Kunden-Blogs auszutauschen.

Mir werden genügend nützliche Informationen auf der Unternehmenshomepage oder per Newsletter bereitgestellt.

Ich habe die Möglichkeit, mich mit anderen Nutzern über die Vor- und Nachteile des Laptops in sozialen Netzwerken oder auf Kunden-helfen-Kunden-Blogs auszutauschen.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden genügend nützliche Informationen auf der Unternehmenshomepage oder per Newsletter bereitgestellt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden genügend nützliche Informationen auf der Unternehmenshomepage oder per Newsletter bereitgestellt.

Ich kann über die entsprechende Unternehmenswebsite, den Unternehmensblog oder über soziale Netzwerke mit dem Unternehmen in direkten Kontakt treten und individuelle Fragen stellen.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden genügend nützliche Informationen auf der Unternehmenshomepage oder per Newsletter bereitgestellt.

Mir werden genügend nützliche Informationen auf der Unternehmenshomepage oder per Newsletter bereitgestellt.

Ich kann über die entsprechende Unternehmenswebsite, den Unternehmensblog oder über soziale Netzwerke mit dem Unternehmen in direkten Kontakt treten und individuelle Fragen stellen.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden genügend nützliche Informationen auf der Unternehmenshomepage oder per Newsletter bereitgestellt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden genügend nützliche Informationen auf der Unternehmenshomepage oder per Newsletter bereitgestellt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Ich habe die Möglichkeit, mich mit anderen Nutzern über die Vor- und Nachteile des Laptops in sozialen Netzwerken oder auf Kunden-helfen-Kunden-Blogs auszutauschen.

Ich kann über die entsprechende Unternehmenswebsite, den Unternehmensblog oder über soziale Netzwerke mit dem Unternehmen in direkten Kontakt treten und individuelle Fragen stellen.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Ich habe die Möglichkeit, mich mit anderen Nutzern über die Vor- und Nachteile des Laptops in sozialen Netzwerken oder auf Kunden-helfen-Kunden-Blogs auszutauschen.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden genügend nützliche Informationen auf der Unternehmenshomepage oder per Newsletter bereitgestellt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Ich kann über die entsprechende Unternehmenswebsite, den Unternehmensblog oder über soziale Netzwerke mit dem Unternehmen in direkten Kontakt treten und individuelle Fragen stellen.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden genügend nützliche Informationen auf der Unternehmenshomepage oder per Newsletter bereitgestellt.

Ich kann über die entsprechende Unternehmenswebsite, den Unternehmensblog oder über soziale Netzwerke mit dem Unternehmen in direkten Kontakt treten und individuelle Fragen stellen.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Ich habe die Möglichkeit, mir meinen Laptop individualisieren zu lassen.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Ich habe die Möglichkeit, mich mit anderen Nutzern über die Vor- und Nachteile des Laptops in sozialen Netzwerken oder auf Kunden-helfen-Kunden-Blogs auszutauschen.

Ich habe die Möglichkeit, mir meinen Laptop individualisieren zu lassen.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.
Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.
Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.
Mir werden genügend nützliche Informationen auf der Unternehmenshomepage oder per Newsletter bereitgestellt.
Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.
Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.
Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.
Mir werden genügend nützliche Informationen auf der Unternehmenshomepage oder per Newsletter bereitgestellt.
Ich habe die Möglichkeit, mich mit anderen Nutzern über die Vor- und Nachteile des Laptops in sozialen Netzwerken oder auf Kunden-helfen-Kunden-Blogs auszutauschen.
Ich habe die Möglichkeit, mir meinen Laptop individualisieren zu lassen.
Ich habe die Möglichkeit, mich mit anderen Nutzern über die Vor- und Nachteile des Laptops in sozialen Netzwerken oder auf Kunden-helfen-Kunden-Blogs auszutauschen.
Mir werden genügend nützliche Informationen auf der Unternehmenshomepage oder per Newsletter bereitgestellt.
Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.
Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.
Ich habe die Möglichkeit, mich mit anderen Nutzern über die Vor- und Nachteile des Laptops in sozialen Netzwerken oder auf Kunden-helfen-Kunden-Blogs auszutauschen.
Mir werden genügend nützliche Informationen auf der Unternehmenshomepage oder per Newsletter bereitgestellt.
Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.
Ich kann über die entsprechende Unternehmenswebsite, den Unternehmensblog oder über soziale Netzwerke mit dem Unternehmen in direkten Kontakt treten und individuelle Fragen stellen.
Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.
Ich habe die Möglichkeit, mich mit anderen Nutzern über die Vor- und Nachteile des Laptops in sozialen Netzwerken oder auf Kunden-helfen-Kunden-Blogs auszutauschen.

Mir werden genügend nützliche Informationen auf der Unternehmenshomepage oder per Newsletter bereitgestellt.

Ich habe die Möglichkeit, mir meinen Laptop individualisieren zu lassen.

Mir werden genügend nützliche Informationen auf der Unternehmenshomepage oder per Newsletter bereitgestellt.

Mir werden genügend nützliche Informationen auf der Unternehmenshomepage oder per Newsletter bereitgestellt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden genügend nützliche Informationen auf der Unternehmenshomepage oder per Newsletter bereitgestellt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden genügend nützliche Informationen auf der Unternehmenshomepage oder per Newsletter bereitgestellt.

Mir werden genügend nützliche Informationen auf der Unternehmenshomepage oder per Newsletter bereitgestellt.

Ich habe die Möglichkeit, mich mit anderen Nutzern über die Vor- und Nachteile des Laptops in sozialen Netzwerken oder auf Kunden-helfen-Kunden-Blogs auszutauschen.

Mir werden genügend nützliche Informationen auf der Unternehmenshomepage oder per Newsletter bereitgestellt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Ich kann über die entsprechende Unternehmenswebsite, den Unternehmensblog oder über soziale Netzwerke mit dem Unternehmen in direkten Kontakt treten und individuelle Fragen stellen.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Ich habe die Möglichkeit, mich mit anderen Nutzern über die Vor- und Nachteile des Laptops in sozialen Netzwerken oder auf Kunden-helfen-Kunden-Blogs auszutauschen.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Ich habe die Möglichkeit, mich mit anderen Nutzern über die Vor- und Nachteile des Laptops in sozialen Netzwerken oder auf Kunden-helfen-Kunden-Blogs auszutauschen.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Ich habe die Möglichkeit, mir meinen Laptop individualisieren zu lassen.

Ich habe die Möglichkeit, mich mit anderen Nutzern über die Vor- und Nachteile des Laptops in sozialen Netzwerken oder auf Kunden-helfen-Kunden-Blogs auszutauschen.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Ich habe die Möglichkeit, mich mit anderen Nutzern über die Vor- und Nachteile des Laptops in sozialen Netzwerken oder auf Kunden-helfen-Kunden-Blogs auszutauschen.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Ich habe die Möglichkeit, mir meinen Laptop individualisieren zu lassen.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Mir werden genügend nützliche Informationen auf der Unternehmenshomepage oder per Newsletter bereitgestellt.

Ich habe die Möglichkeit, mich mit anderen Nutzern über die Vor- und Nachteile des Laptops in sozialen Netzwerken oder auf Kunden-helfen-Kunden-Blogs auszutauschen.

Ich habe die Möglichkeit, mich mit anderen Nutzern über die Vor- und Nachteile des Laptops in sozialen Netzwerken oder auf Kunden-helfen-Kunden-Blogs auszutauschen.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Ich kann über die entsprechende Unternehmenswebsite, den Unternehmensblog oder über soziale Netzwerke mit dem Unternehmen in direkten Kontakt treten und individuelle Fragen stellen.

Mir werden bestimmte Preisvorteile (z. B. Rabatte oder Prämien) eingeräumt.

Ich habe die Möglichkeit, mich mit anderen Nutzern über die Vor- und Nachteile des Laptops in sozialen Netzwerken oder auf Kunden-helfen-Kunden-Blogs auszutauschen.

23. Bleiben wir noch kurz bei dem Laptop: Wie interessant wäre es für dich, aktiv an dessen Erstellungsprozess mitzuwirken? D. h. du könntest einen entscheidenden Einfluss auf verschiedene Merkmale (Farbe, Design, Sonderausstattung etc.) nehmen und dir so bspw. die Laptop-Hülle personalisieren lassen.

Mir egal

Interessant

Mir egal

Sehr interessant

Sehr interessant

Gar nicht interessant

Sehr interessant

Interessant

Mir egal

Sehr interessant

Interessant

Sehr interessant

Mir egal

Interessant

Interessant

Sehr interessant

Mir egal

Interessant

Weniger interessant

Sehr interessant

Sehr interessant

Interessant

Mir egal

Mir egal

Interessant

Interessant

Sehr interessant

Mir egal

Interessant

Interessant

Weniger interessant

Mir egal

Gar nicht interessant

Sehr interessant

Interessant

Sehr interessant

Sehr interessant

Mir egal

Interessant

Interessant

Weniger interessant

Interessant

Sehr interessant

Interessant

Sehr interessant

Interessant

Sehr interessant

Sehr interessant

Sehr interessant

Sehr interessant

Sehr interessant

Interessant

Mir egal

Interessant

Mir egal

Mir egal

Mir egal

Weniger interessant

Weniger interessant

Sehr interessant

Gar nicht interessant

Interessant

Interessant

Interessant

Interessant

Interessant

Interessant

Interessant

Weniger interessant

Sehr interessant

Gar nicht interessant

Interessant

Interessant

Sehr interessant

Sehr interessant

Interessant

Interessant

Interessant

Interessant

Interessant

Interessant

Sehr interessant

Mir egal

Interessant

Interessant

Weniger interessant

Mir egal

Interessant

Sehr interessant

Sehr interessant

Mir egal

Interessant

Interessant

Sehr interessant

Mir egal

Mir egal

Gar nicht interessant

Sehr interessant

Weniger interessant

Interessant

Weniger interessant

Interessant

Interessant

Gar nicht interessant

Interessant

Interessant

Interessant

Sehr interessant

Interessant

Weniger interessant

Interessant

Interessant

24. Wärschtu bereit, dafür einen höheren Preis zu bezahlen?

nein

nein

nein

ja

ja

nein

ja

ja

nein

ja

ja

ja

nein

nein

ja

ja

nein

ja

nein

ja

ja

nein

ja

nein

ja

nein

ja

nein

ja

ja

nein

nein

nein

ja

ja

ja

ja

nein

nein

ja

ja

nein

ja

nein

ja

ja

ja

nein

ja

ja

ja

ja

nein

ja

nein

nein

nein

nein

ja

ja

nein

nein

ja

nein

ja

ja

nein

nein

nein

nein

nein

ja

ja

ja

ja

ja

nein

ja

nein

nein

ja

ja

nein

nein

ja

ja

nein

nein

ja

ja

nein

nein

nein

ja

nein

nein

nein

nein

nein

ja

nein

ja

ja

nein

nein

nein

ja

ja

nein

nein

nein

ja

25. Nehmen wir an, dein Laptop kostet rund 400€. Wie viel mehr würdest du ausgeben, um ihn dir individualisieren zu lassen?

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

Bis zu 5% des Kaufpreises (hier also bis zu 20€).

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

Bis zu 5% des Kaufpreises (hier also bis zu 20€).

Mehr als 15% des Kaufpreises (hier also mehr als 50€).

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

Bis zu 15% des Kaufpreises (hier also bis zu 50€).

Bis zu 5% des Kaufpreises (hier also bis zu 20€).

Bis zu 5% des Kaufpreises (hier also bis zu 20€).

Bis zu 15% des Kaufpreises (hier also bis zu 50€).

Bis zu 5% des Kaufpreises (hier also bis zu 20€).

Bis zu 15% des Kaufpreises (hier also bis zu 50€).

Bis zu 15% des Kaufpreises (hier also bis zu 50€).

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

Bis zu 15% des Kaufpreises (hier also bis zu 50€).

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

Bis zu 5% des Kaufpreises (hier also bis zu 20€).

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

Bis zu 15% des Kaufpreises (hier also bis zu 50€).

Bis zu 15% des Kaufpreises (hier also bis zu 50€).

Bis zu 5% des Kaufpreises (hier also bis zu 20€).

Bis zu 15% des Kaufpreises (hier also bis zu 50€).

Bis zu 15% des Kaufpreises (hier also bis zu 50€).

Mehr als 15% des Kaufpreises (hier also mehr als 50€).

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

Bis zu 5% des Kaufpreises (hier also bis zu 20€).

Bis zu 15% des Kaufpreises (hier also bis zu 50€).

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

Mehr als 15% des Kaufpreises (hier also mehr als 50€).

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

Bis zu 15% des Kaufpreises (hier also bis zu 50€).

Bis zu 5% des Kaufpreises (hier also bis zu 20€).

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

Bis zu 5% des Kaufpreises (hier also bis zu 20€).

Bis zu 15% des Kaufpreises (hier also bis zu 50€).

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

Bis zu 5% des Kaufpreises (hier also bis zu 20€).

Bis zu 5% des Kaufpreises (hier also bis zu 20€).

Bis zu 15% des Kaufpreises (hier also bis zu 50€).

Bis zu 5% des Kaufpreises (hier also bis zu 20€).

Bis zu 15% des Kaufpreises (hier also bis zu 50€).

Bis zu 15% des Kaufpreises (hier also bis zu 50€).

Bis zu 15% des Kaufpreises (hier also bis zu 50€).

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

Bis zu 15% des Kaufpreises (hier also bis zu 50€).

Bis zu 15% des Kaufpreises (hier also bis zu 50€).

Bis zu 15% des Kaufpreises (hier also bis zu 50€).

Bis zu 15% des Kaufpreises (hier also bis zu 50€).

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

Bis zu 10% des Kaufpreises (hier also bis zu 40€).

26. In Bezug auf den Laptop: Welche der folgenden Optionen kämen für dich vor dem Kauf generell in Frage?	An der Produktentwicklung beteiligt sein.
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1

Mitspracherecht beim Sortiment haben.	Produkttester*in einer Vorabversion werden.
1	1
	1
	1
	1
1	
	1
	1

1	
1	1
1	
	1
1	1
	1
	1
1	
	1

	1
1	
	1
	1
	1
1	
	1
	1
	1
	1
	1
1	
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
1	1
	1
	1
	1
	1
1	1

1	
1	
	1
1	
	1
	1
	1
	1
	1
1	
	1
	1

1	1
	1
	1
	1
	1
1	1
	1
	1
	1
	1
1	1
1	

Keine dieser Optionen.	27. Und welche der folgenden Optionen käme für dich grundsätzlich nach dem Kauf in Frage?
1	
1	
1	
1	
1	
1	

1	
1	
1	
1	
1	

1	
1	
1	
1	

1	
1	
1	
1	
1	
1	

Andere bezüglich bestimmter Produkte beraten.	Bewertungen zu dem Produkt abgeben.
1	1
1	1
	1
1	1
	1
	1
	1
1	1
	1

	1
1	1
	1
1	1
	1
	1
	1
1	1
	1
	1
	1
	1

		1
		1
	1	
	1	1
		1
		1
		1
		1
		1
		1
	1	1
		1
		1
		1
		1
		1

	1
1	
	1
1	
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

1	1
	1
	1
	1
	1
1	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
1	1

<p>Selbst zum Verkäufer zu werden und vom Anbieter für jeden verkauften Artikel eine Provision erhalten.</p>	<p>Keine der genannten Aktionen.</p>
	<p>1</p>
	<p>1</p>
	<p>1</p>
	<p>1</p>
	<p>1</p>
	<p>1</p>

1	
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
1	
	1

28. Über welche der folgenden Plattformen würdest du gerne von Unternehmen angesprochen werden, um bspw. über Produktneuheiten informiert zu werden oder aktuelle Rabattangebote zu bekommen?	Facebook	Flickr	Google+	Instagram	LinkedIn
	1				
	1				
	1				
	1				
	1			1	
	1				
	1				
	1				
	1				
	1			1	

	1				
	1			1	
	1				
	1			1	
	1			1	
	1				
	1				

	1				
	1				
	1			1	
	1				
	1				1
	1				
	1				
	1				

	1				
	1				
	1		1		
	1				
	1				
	1				
				1	
	1			1	
	1				

				1	
	1				
	1				
	1				
	1				
	1				
	1			1	
	1		1		
	1				
	1			1	
	1				

					1		
							1
							1
						1	
					1		
					1		
						1	
					1		
					1		
							1
					1		
					1		

						1	
							1
1						1	
							1
					1		
							1
			1				1
	1						
			1				1
			1		1		1
					1		
1					1		1
			1				1
							1
					1		
							1
					1		

							1
					1		1
					1		
					1		
			1				
							1
					1	1	
							1
							1
			1		1		
							1
							1
					1		
					1	1	
							1

					1		
					1		
					1	1	
							1
							1
					1	1	
					1		
						1	
					1		1
					1		
					1		1
			1		1		1
					1		
							1
					1		

					1	1		
								1
								1
								1
					1			
								1
					1		1	
					1		1	
								1
					1	1		
					1	1	1	
1					1		1	
								1
1							1	
					1			

Textfeld

E-Mail

Ich möchte nicht angesprochen werden, wenn ich nicht selbst danach suche/frage

Ich traure noch immer den alten hochwertigen
Mailorder-Katalogen für Klamotten verschiedener
Subkulturen nach, bei denen man als Stammkunde
hochwertige Exklusivangebote erhält

Newsletter

ist mir eigentlich egal...

29. Wärschtu bereit, dich von Unternehmen per WhatsApp über Produktneuheiten informieren zu lassen oder/und aktuelle Angebote zu bekommen?

nein

ja

nein

ja

nein

ja

nein

ja

nein

nein

nein

nein

nein

nein

nein

<p>...Bilder, Fotos, Links und Videos statt statischer Texte verwendet werden.</p>	<p>...das Unternehmen interessante Fragen stellt.</p>
<p>1</p>	
<p>1</p>	<p>1</p>
<p>1</p>	
<p>1</p>	
<p>1</p>	
<p>1</p>	<p>1</p>
<p>1</p>	
<p>1</p>	
<p>1</p>	
<p>1</p>	<p>1</p>
<p>1</p>	
<p>1</p>	

	1
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	

		1
1		
1		1
1		
1		
1		
1		1
1		
1		
1		
1		

	1	
	1	
	1	
		1
	1	1
	1	
	1	
		1

	1	1
	1	
	1	
	1	1
	1	
	1	
	1	
	1	1
	1	
	1	
	1	1
	1	1
	1	1
	1	

1	
1	
1	
1	1
1	
	1
1	
1	1
1	1
1	1
1	
1	
1	
1	
1	

...es zusätzliche Angebote gibt, z. B. Gutscheine oder Abstimmungen über Produktneuheiten.

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

1
1
1
1
1
1
1
1
1
1

1
1
1
1
1
1
1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

...ich über Kommentare/Posts an aktuellen Konversationen teilnehmen kann.

1

1

1

1

1

1

1

	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1

1
1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

<p>...Informationen zu aktuellen Events oder bevorstehenden Kampagnen leicht auffindbar sind.</p>	<p>...interessante Spiele veröffentlicht werden.</p>
<p>1</p>	
<p>1</p>	
<p>1</p>	
<p>1</p>	
<p>1</p>	

	1
	1
	1
	1
	1

1	
1	
1	
1	
1	

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

Nichts dergleichen.	31. Hast du bereits einen Anbieter oder ein Produkt über einen oder mehrere der folgenden Kanäle an Freunde, Familienmitglieder oder Bekannte weiterempfohlen?
1	

1	
1	

1	
1	
1	

1	
1	
1	
1	
1	

Auf einem Kunden-helfen-Kunden-Blog	Auf einem Unternehmensblog
1	

1	1
	1

		1
	1	
	1	1
		1
	1	
	1	

Über Microblogging-Dienste, z. B. Twitter	Über Newsgroups, Chats oder Diskussionsforen innerhalb sozialer Netzwerke, bspw. Facebook
	1
	1

1	
1	
	1
1	
	1
	1

1	
1	

Über Posts oder persönliche Nachrichten in einem sozialen Netzwerk	Via Youtube
1	
1	
1	
1	

	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1	
	1	
	1	
	1	1
	1	

Ich habe noch keinen Anbieter oder Produkt über einen der genannten Kanäle weiterempfohlen.

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

32. Auf welchem Gerät informierst du dich am liebsten über neue Produkte, bspw. Elektronik- oder Kosmetikartikel?	33. Wie alt bist du?
Über mein Smartphone	23
Über meinen PC	22
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	26
Über meinen PC	23
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	25
Über meinen PC	27
Über meinen PC	26
Über mein Smartphone	24
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	31
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	27
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	18
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	22
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	25
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	27
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	27
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	26
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	24

Über meinen PC	26
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	26
Über meinen PC	24
Über meinen PC	19
Über meinen PC	31
Über meinen PC	23
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	26
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	25
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	26
Über mein Smartphone	21
Über mein Smartphone	31
Über mein Smartphone	21
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	24
Über meinen PC	22
Ich informiere mich nicht über neue Produkte.	20
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	27

Über meinen PC	19
Über meinen PC	26
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	29
Über mein Smartphone	26
Über meinen PC	29
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	19
Über mein Smartphone	28
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	25
Über mein Smartphone	21
Über meinen PC	19
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	24
Über meinen PC	23
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	23
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	27
Über mein Smartphone	22
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	28
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	26
Über meinen PC	26
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	20
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	26

Über meinen PC	25
Über meinen PC	27
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	34
Über mein Smartphone	27
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	26
Über meinen PC	25
Über mein Smartphone	22
Ich informiere mich nicht über neue Produkte.	1989
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	27
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	22
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	19
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	27
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	30
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	29
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	27
Über mein Smartphone	26
Über mein Smartphone	19
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	22
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	27
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	28

Über mein Tablet/Notebook/Laptop	20
Über meinen PC	21
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	27
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	22
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	33
Über meinen PC	32
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	20
Über meinen PC	21
Über meinen PC	31
Über meinen PC	22
Über mein Smartphone	26
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	20
Über meinen PC	31
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	25
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	23
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	25
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	31
Über meinen PC	18
Über mein Smartphone	21
Über mein Smartphone	36

Über mein Smartphone	24
Über meinen PC	23
Über meinen PC	21
Über mein Smartphone	25
Über meinen PC	33
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	18
Über meinen PC	23
Über meinen PC	24
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	20
Über mein Smartphone	30
Über meinen PC	32
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	30
Über mein Smartphone	19
Über meinen PC	26
Über mein Smartphone	25
Über mein Smartphone	23
Über mein Tablet/Notebook/Laptop	23
Über mein Smartphone	33
Über meinen PC	23

34. Welches Geschlecht hast du?	35. Wo wohnst du derzeit?
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einem Vorort.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einem Vorort.
Männlich	In einer Stadt.
Weiblich	In einem Vorort.
Weiblich	In einer Stadt.

Männlich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einem Vorort.
Männlich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einem Vorort.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Männlich	In einer Stadt.
Männlich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Männlich	In einer Stadt.

Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einem Vorort.
Männlich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Männlich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	Auf dem Land.
Weiblich	In einer Stadt.
Männlich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.

Männlich	In einer Stadt.
Männlich	In einer Stadt.
Männlich	In einem Vorort.
Weiblich	In einer Stadt.
Männlich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Männlich	In einer Stadt.
Männlich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Männlich	In einer Stadt.
Männlich	In einer Stadt.

Weiblich	In einer Stadt.
Männlich	In einer Stadt.
Männlich	In einer Stadt.
Männlich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Männlich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Männlich	In einer Stadt.
Weiblich	In einem Vorort.
Männlich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Männlich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Männlich	In einer Stadt.
Männlich	In einem Vorort.
Weiblich	In einer Stadt.

Weiblich	In einer Stadt.
Männlich	In einem Vorort.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Männlich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Weiblich	In einer Stadt.
Männlich	Auf dem Land.

36. Wie viele Personen, einschließlich dir selbst, wohnen in deinem Haushalt?

Mehr als 3

2

3

2

2

1

3

2

2

3

Mehr als 3

Mehr als 3

Mehr als 3

2

2

2

2

	2
	1
	3
	2
	2
	1
	2
	2
	2
	1
	1
	3
	2
	2
	3
	1

Mehr als 3

2

1

2

3

1

2

Mehr als 3

Mehr als 3

3

1

3

2

2

2

2

2

2

3

3

	2
	2
	2
	2
	1
	2
	1
	3
	1
	3
Mehr als 3	
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	3
	2
	2
	2

	3
Mehr als 3	
	2
	2
	3
	2
	1
	1
	2
Mehr als 3	
	1
	2
Mehr als 3	
	2
	2
	2
	3
Mehr als 3	
	3
	2

Mehr als 3

Mehr als 3

1

Mehr als 3

1

3

3

2

3

2

2

2

2

Mehr als 3

3

3

2

1

3

37. Wie viel Geld steht dir, nach Abzug der Steuern und Sozialabgaben, monatlich zur Verfügung?

Weniger als 800 €

Ich möchte keine Angabe dazu machen.

Zwischen 801 und 1.000 €

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Zwischen 1.501 und 2.000 €

Weniger als 800 €

Zwischen 801 und 1.000 €

Weniger als 800 €

Ich möchte keine Angabe dazu machen.

Ich möchte keine Angabe dazu machen.

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Zwischen 1.501 und 2.000 €

Zwischen 801 und 1.000 €

Weniger als 800 €

Ich möchte keine Angabe dazu machen.

Zwischen 801 und 1.000 €

Weniger als 800 €

Zwischen 1.001 und 1.500 €

Weniger als 800 €

Zwischen 1.001 und 1.500 €

Zwischen 1.001 und 1.500 €

Zwischen 801 und 1.000 €

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Zwischen 1.001 und 1.500 €

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Zwischen 1.001 und 1.500 €

Weniger als 800 €

Zwischen 1.001 und 1.500 €

Weniger als 800 €

Zwischen 801 und 1.000 €

Zwischen 1.001 und 1.500 €

Weniger als 800 €

Ich möchte keine Angabe dazu machen.

Weniger als 800 €

Zwischen 801 und 1.000 €

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Zwischen 1.001 und 1.500 €

Zwischen 1.001 und 1.500 €

Zwischen 1.001 und 1.500 €

Weniger als 800 €

Zwischen 1.001 und 1.500 €

Zwischen 801 und 1.000 €

Zwischen 801 und 1.000 €

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Zwischen 801 und 1.000 €

Zwischen 801 und 1.000 €

Weniger als 800 €

Zwischen 1.001 und 1.500 €

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Zwischen 1.001 und 1.500 €

Weniger als 800 €

Zwischen 1.001 und 1.500 €

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Zwischen 801 und 1.000 €

Zwischen 1.501 und 2.000 €

Zwischen 801 und 1.000 €

Zwischen 801 und 1.000 €

Weniger als 800 €

Zwischen 801 und 1.000 €

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Zwischen 801 und 1.000 €

Weniger als 800 €

Zwischen 801 und 1.000 €

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Zwischen 801 und 1.000 €

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Zwischen 1.501 und 2.000 €

Zwischen 801 und 1.000 €

Weniger als 800 €

Zwischen 2.001 und 2.500 €

Zwischen 1.501 und 2.000 €

Weniger als 800 €

Ich möchte keine Angabe dazu machen.

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Ich möchte keine Angabe dazu machen.

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Zwischen 1.001 und 1.500 €

Zwischen 1.001 und 1.500 €

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Weniger als 800 €

Zwischen 801 und 1.000 €

Zwischen 801 und 1.000 €

Weniger als 800 €

Mehr als 2.501 €

Ich möchte keine Angabe dazu machen.

38. Vielen Dank für deine Meinung und dass du an der Befragung teilgenommen hast! Falls du noch Anmerkungen oder Kommentare hast, dann kannst du mir diese hier gerne mitteilen. Und falls du noch weitere Fragen haben solltest, schreib mir doch einfach eine E-Mail an s0530027@htw-berlin.de.

Interessante Umfrage, aber viel zu lang 😊

Ich fand die Produktbeispiele ein wenig verwirrend. Das hatte den Anschein, dass es einmal um Möbel gehen sollte, dann wieder um Bücher. Aber wirklich konkret war das nicht.

Geile Sache - läuft :)

Viel Erfolg bei Deiner Masterarbeit. ; Anmerkung: bei einer Frage gab es die Möglichkeit zwischen sehr wichtig, wichtig, egal, nicht wichtig, absolut unwichtig (oder so ähnlich) sich zu entscheiden. Viele Menschen neigen dazu sich nicht entscheiden zu können und nehmen deshalb immer die Mitte. 4 Antwortmöglichkeiten würden ein eindeutigeres Ergebnis hervorbringen. Nur so als Anmerkung :) der Rest war Top. Besonders das Ranking hat mir gut gefallen! ; Alles Liebe!

die Ermunterung bei 50% war clever

Ich mag Kekse.

TOP! ;)

Ich hasse zu penetrante Werbung und ignoriere sie zu fast 100%. Meine Kaufentscheidung wird eher von trockenen Produktinformationen getriggert.

Sehr gut aufgebaute Umfrage, obwohl sie so lang ist, hab ich sie gern bis zum Ende ausgefüllt. ;)

Zum Schluß möchte ich noch alle grüßen, die mich
kennen ;)

Funktionstüchtige Produkte und guter Kundenservice
bei Mängeln sind viel wichtiger, als nervige
Werbeaktionen!